

سواد بصری در پوشاک

به همراه اصطلاحات تخصصی به زبان انگلیسی

دکتر مریم مونسى سرخه

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)

سارا حسین زاده قشلاقی

کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس

سواد بصری در پوشاک

سرشناسه: مونسى سرخه، مريم، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پديدآور: سواد بصرى در پوشاک /
مريم مونسى سرخه، سارا حسين زاده قشلاقى.
مشخصات نشر: تهران: کتاب آبان، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهرى: ۱۸۴
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۲۵-۱۶-۴
وضعيت فهرست نویسى: فيبا
موضوع: طراحی لباس
Fashion design: موضوع
شناسه افزوده: حسين زاده قشلاقى، سارا، ۱۳۶۷ -
رده بندى کنگره: ۱۳۹۷ س ۹ م ۸ / ۳۵۲۰ TT
رده بندى ديويى: ۷۴۶/۹۲
شماره کتابشناسى ملي: ۵۵۰۳۳۳۷

مؤلفان: دکتر مريم مونسى سرخه،

سارا حسين زاده قشلاقى

طراحى گرافيك: مينا معصومى

ليتوگرافى: جامع هنر

چاپ، صحافى: چاپ واژه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

تيراز: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۲۵-۱۶-۴



انتشارات کتاب آبان

تهران: خيابان انقلاب - خيابان فخرزى - كوى فاتحى داربان - طبقه همگف - واحد ۱۰ - شماره تماس: ۰۱۱۴-۶۶۹۵۵۰۱۳۴ - دوزنگار: ۱۶۴۳-۶۶۴
پست الكترونيك: info@abanbook.net - وب سايت: www.abanbook.net



	۷	مقدمه
Clothing and accessories	۹	گفتار اول - لباس و ملحقات
Silhouette body	۱۰	انواع اندام
face shape	۱۳	انواع صورت
Effects of lines	۱۵	تأثیرات خطوط
Effects of collars	۲۴	تأثیرات یقه‌ها
Effects of sleeves	۳۳	تأثیرات آستین‌ها
Cuff	۳۶	مج آستین
Cufflinks	۳۸	انواع دکمه سردست
Effects of skirts	۳۹	تأثیرات دامن‌ها
Effects of pants	۵۰	تأثیرات شلوارها
Effects of dresses	۵۳	تأثیرات پیراهن‌ها
Baby clothes	۵۸	لباس کودکان
Under wear	۶۰	لباس زیر
Pocket variations	۶۲	انواع جیب
Button and Button hole	۶۴	انواع دکمه و جادکمه
Zip	۶۶	انواع زیپ
Pleated variations	۶۶	انواع پیلی
Ruffle	۶۷	انواع چین
Seam	۶۷	انواع درز
stitch	۷۰	انواع بخیه
Accessories	۷۲	ملحقات
Scarf	۷۲	انواع شال‌گردن یا دستمال‌گردن
tie	۷۵	انواع گره کراوات
clip tie	۷۷	انواع گیره کراوات
suspender	۷۸	بندشلوار
Hat	۷۹	انواع کلاه
Belt	۸۰	انواع کمربند

Gloves	۸۱	انواع دستکش
Socks	۸۲	انواع جوراب
Shoes	۸۳	انواع کفش
Heels	۸۵	پاشنه کفش
Bag	۸۵	انواع کیف
Fabric	۸۷	گفتار دوم- پارچه
Textile motifs	۸۸	تأثیرات بصری پارچه از منظر نقش
Gender textile	۹۱	تأثیرات بصری جنس پارچه
Fibers	۹۲	الیاف پارچه
Fabric production	۹۶	روش های تولید پارچه
Textures	۱۰۰	بافت پارچه
Prints	۱۰۴	چاپ پارچه
Fabric profile	۱۰۸	ویژگی های پارچه
Variety of fabric	۱۱۰	انواع منسوجات
Colors in clothes	۱۱۹	گفتار سوم- تأثیرات رنگ ها در طراحی لباس
Color terms	۱۲۰	شناخت اصطلاحات رنگ
Colors psychology	۱۲۷	تأثیرات روان شناختی رنگ ها
Colors and Seasons	۱۳۷	فصل ها و رنگ ها
Colors and age categories and gender of people	۱۳۷	دسته بندی رنگ ها بر اساس گروه های سنی و جنسیت افراد
Colors and jobs	۱۳۸	دسته بندی رنگی بر اساس موقعیت های شغلی و نوع فعالیت
How to choose a color	۱۴۰	عوامل مؤثر در انتخاب رنگ لباس
Hair color and skin color	۱۴۳	گروه های مختلف رنگ مو و رخسار
Equipment	۱۴۷	گفتار چهارم- تجهیزات
Sewing house equipment	۱۴۸	تجهیزات کارگاه دوخت
Printing house equipment	۱۵۴	تجهیزات کارگاه چاپ
Glossary	۱۵۸	واژه نامه
References	۱۸۲	منابع

مقدمه

خلق یک اثر هنری، نتیجه تفکر و تعقل منطقی و دقیق و با پیروی از اصول و فنون خاصی است. نکات مهم در فهم ساختار بصری هر اثر هنری مانند ترکیب بندی، عناصر اولیه نظیر خط، رنگ، شکل و... شیوه‌های رمزگذاری و نوع معنایابی توسط مخاطب و کنتراست‌ها همگی از اسلوب بصری‌اند که در ساخت و پرداخت هر اثر مؤثرند. درک مفاهیم و معانی متعدد با شناخت مفاهیم ساده بصری و سپس درک محتوای عناصر بصری امکان‌پذیر است. مفهوم آفرینی‌ها بر پایه تفکرات هر قوم و ملت و استفاده از شیوه معنابخشی از عناصر در ذهن ایشان رخ می‌دهد. آموزش سواد بصری در هر هنر باعث توسعه و تکامل توانایی دیدن می‌شود و مهم‌تر آنکه سبب گسترش توانمندی در فهم پیام‌های بصری می‌گردد. این کتاب تلاش دارد تا مفاهیم ساده بصری در جهت فهم پیام‌های بصری در حوزه طراحی لباس را به مخاطب عرضه دارد. شکی نیست که پس از فهم الفبای هنر طراحی لباس، می‌توان به ادراک عمیق‌تر مفاهیم دست یافت. آگاهی از تدابیر خطوط در طراحی لباس به سبب آشنایی تأثیرات و خطاهای بصری است. در هنر طراحی لباس اولین کاربرد شناخت خط، رفع ایرادات اندامی است. طوری که می‌توان با شگردهایی در نظر بینندگان، جلوه بصری مطلوب‌تری ایجاد کرد. دوم کمک به طراح لباس برای ساخت تصویر ذهنی مناسب و ویژه مخاطب است. به عنوان نمونه در طراحی لباس‌های نمایشی، برای ایجاد تصویری خاص از شخصیت، چهره و ظاهر فرد، نوع لباس خاصی را به کار می‌برند. طراح با شناخت اصول خطوط و رنگ‌ها می‌تواند تأکیدات بصری بر قسمت‌های خاص اندام داشته باشد تا ظاهر بازیگر را مطابق با تحلیل شخصیتی او در متن نمایشنامه سازد. البته که عوامل دیگری هم در شخصیت‌سازی مؤثرند. از دیگر کارکردهای شناخت مبانی خط و رنگ در لباس، ایجاد ظاهری مطلوب و مورد پسند برای فرد در موقعیت‌های مکانی و زمانی است که علاوه بر حفظ آراستگی ظاهری، تصویر خوبی از خود در نظر سایر افراد برجای گذارد. همچنین به‌کارگیری این مبانی در طراحی لباس برای گروه‌های سنی، مشاغل و سلاقی مختلف بر حسب اندام‌شناسی، مد‌شناسی و دانستن جایگاه اجتماعی ایشان لازم و ضروری است. بنابراین در ابتدای مسیر باید به حالات بدن انسان واقف بود. آنگاه تناسبات و عدم تناسبات آن را شناسایی کرده و سپس با کمک عناصر بصری (خطوط، نقوش، جنس و رنگ‌ها)، در پی اصلاح معایب و جلوه دادن زیبایی‌ها برآمد. نویسندگان با نظر به شناخت ابتدایی مخاطبان از مبانی هنرهای تجسمی به تنظیم مطالب پرداخته‌اند. علاوه بر موارد فوق، این نوشتار درصدد است تا برخی از اصطلاحات تخصصی معادل به زبان انگلیسی مربوط به اجزای لباس را بازگو نماید. جهت غنا بخشیدن به متن و شیوه نگارشی این کتاب، از نظرات برخی اساتید برجسته طراحی لباس و نیز کتب متعدد تخصصی فارسی و لاتین بهره گرفته شده است.

دکتر مریم مونس‌سرخه

سارا حسین‌زاده قشلاقی