

مفهوم چابکی زنجیره تأمین

مفهوم‌سازی، پیشینه و تأثیر آن بر عملکرد شرکت

مؤلف: دیوید ماریوس گیکور

مترجمین: جهانیار بامداد صوفی، حسین فتح آبادی، مجید فخری

سرشناسه	: ماریوس گیکور، دیوید، Gligor, David Marius
عنوان و نام پدیدآور	: مفهوم چابکی زنجیره تامین (مفهوم‌سازی، پیشینه و تأثیر آن بر عملکرد شرکت)، مؤلف: دیوید ماریوس گیکور، مترجمین: جهانیار بامداد صوفی، حسین فتح آبادی، مجید فخری
مشخصات نشر	: تهران: ارثش جمهوری اسلامی ایران، قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ صفحه. مصور، نمودار، جدول
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۵۰۰۰۰-۱: ریل: ۱۱۷۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: The Concept of Supply Chain Agility Conceptualization, Antecedents, and the Impact on Firm Performance
موضوع	: تدارکات بازرگانی
شناسه افزوده	: بامداد صوفی، جهانیار، ۱۳۳۷، مترجم
شناسه افزوده	: فتح آبادی، حسین، ۱۳۵۳، مترجم
شناسه افزوده	: فخری، مجید، ۱۳۳۸، مترجم
شناسه افزوده	: تهران: ارثش. قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳، مرکز مطالعات راهبردی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ HD۳A/۵:ک۳۸۵م۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۳۷۳۳۱۱۷



عنوان: مفهوم چابکی زنجیره تامین

مؤلف: دیوید ماریوس گیکور

مترجمین: جهانیار بامداد صوفی، حسین فتح آبادی، مجید فخری

ویراستار: سیدرسول نواده

طراح جلد و صفحه‌آرا: یاسر علی بابایی

ناظر نشر: نورالدین گنج خاتلو

مدیر برنامه‌ریزی: محمود حجابی

ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا

چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۵۰۰۰۰-۱

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۳

قیمت: ۱۱۷۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا، مرکز مطالعات راهبردی

تلفن: ۰۲۱)۳۵۹۲۲۳۳۰، ۰۲۱)۳۳۲۴۰۶۶۸، دورنگار: ۰۲۱)۳۳۲۴۰۶۶۸

کلیه حقوق این اثر به مرکز مطالعات راهبردی قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) آجا تعلق دارد

سخن مترجم:

بحث زنجیره تامین از جمله مباحث مطرح در فضای امروز صنعت کسوراست. اما زنجیره تامین هنگامی دریک سازمان صنعتی دارای توان رقابتی خواهد بود که ضمن برخورداری از اجزاء توانمند و رقابت پذیر، دارای چابکی نیز باشد به این معنا که زنجیره تامین یک شرکت هم از تامین کنندگان رقابت پذیر که دارای توانمندیهای قابل رقابت در سطح جهانی باشند برخوردار بوده و هم زنجیره دارای مقاهیم چالاکی نیز باشد؛ در این راه فناوری نوین اطلاعات کمک شایانی جهت رسیدن به چابکی مینماید. به عبارتی می توان گفت که: رویکردها و راه حل های گذشته دیگر قابلیت و توانایی خود برای رویارویی با چالش های سازمانی و محیط بیرونی را از دست داده اند؛ یا بهتر است با رویکردها و دیدگاه های جدیدی جایگزین شوند. از این رو، یکی از راه های پاسخگویی به این عوامل تغییر و تحول سازمانی چابکی (Agility) است. توسعه ی چابک میتواند در سازمان هایی که نیاز به توسعه ی سریع دارند همانند ارتش جمهوری اسلامی ایران مورد استفاده قرار گیرد.

فهرست

صفحه

عنوان

چکیده

فصل اول تعریف حوزه تحقیق

- ۱-۱ مقدمه ۳
- ۲-۱ شکافهای تحقیق و طرح هدف ۵
- ۳-۱ نظام رساله ۱۱

فصل دوم پرداخت نظریه ابعاد و تعریف چابکی زنجیره تأمین

- ۱-۲ تعریف چابکی زنجیره تأمین ۲۰
- ۲-۲ شناسایی ابعاد چابکی زنجیره تأمین ۲۴
- ۱-۲-۲ هوشیاری ۲۴
- ۲-۲-۲ قابلیت دسترسی ۲۷
- ۳-۲-۲ قاطعیت ۲۸
- ۴-۲-۲ چالاکی ۳۱
- ۵-۲-۲ انعطاف پذیری ۳۲
- ۳-۲ رابطه چابکی با دیگر مفاهیم ۳۷
- ۴-۲ چابکی و انعطاف پذیری ۳۷
- ۵-۲ چابکی و پاسخدهی ۳۸
- ۶-۲ چابکی و انطباق پذیری ۳۹
- ۷-۲ چابکی و قابلیت ارتجاع ۴۱
- ۸-۲ پایه های نظری ۴۲
- ۹-۲ نظریه نگرش منبع محور ۴۲
- ۱۰-۲ نظریه نگرش نسبی ۴۸
- ۱۱-۲ پارادایم راهبرد ساختار-عملکرد ۴۹
- ۱۲-۲ گرایشهای راهبردی ۵۱

۵۲	۱۳-۲ جهت گیری بازار
۵۴	۱۴-۲ جهت گیری زنجیره تأمین چابک
۵۷	۱۵-۲ عدم قطعیت محیطی
۶۰	۱۶-۲ عملکرد شرکت
۶۰	۱۷-۲ کارایی هزینه
۶۱	۱۸-۲ تأثیر گذاری مشتری
۶۲	۱۹-۲ فرضیه تحقیق و مدل نظری
۶۲	۲۰-۲ رابطه عدم قطعیت محیطی با گرایشهای راهبردی
۶۴	۲۱-۲ رابطه جهت گیری بازار - چابکی زنجیره تأمین شرکت
۶۵	۲۲-۲ رابطه جهت گیری زنجیره تأمین - چابکی زنجیره تأمین شرکت
۶۷	۲۳-۲ رابطه جهت گیری بازار - جهت گیری زنجیره تأمین
۷۱	۲۴-۲ مدل نظری
۷۲	۲۵-۲ خلاصه فصل

فصل سوم چالشهای پیش روی توسعه چابک

۷۷	۱-۳ مقدمه
۷۸	۲-۳ مدلسازی معادلات ساختاری
۷۹	۳-۳ طرح تحقیق کمی
۸۰	۴-۳ انتخاب تصادفی
۸۲	۵-۳ توسعه مقیاس و طرح نظرسنجی
۸۲	۶-۳ سنجش سازه
۱۰۳	۷-۳ غرض آلودگی متعارف روش تحقیق
۱۰۳	۸-۳ پیش آزمون نظرسنجی
۱۲۱	۹-۳ جمع آوری اطلاعات
۱۲۲	۱۰-۳ بی پاسخی غرض آلوده

فصل چهارم مقاله ۱: رویکرد چند رشته ای به چابکی زنجیره تأمین

- ۱-۴ مقدمه ۱۲۷
- ۲-۴ بررسی پیشینه تحقیق ۱۲۸
- ۳-۴ هوشیاری ۱۲۹
- ۴-۴ قابلیت دسترسی ۱۳۲
- ۴-۴ قاطعیت ۱۳۳
- ۵-۴ چالاکی ۱۳۵
- ۶-۴ انعطاف پذیری ۱۳۷
- ۷-۴ سازه چابکی زنجیره تأمین شرکت ۱۳۸
- ۸-۴ روش تحقیق ۱۴۰
- ۹-۴ توسعه مقیاس و طرح نظرسنجی ۱۴۰
- ۱۰-۴ پیش آزمون مقیاس سنجش چابکی زنجیره تأمین ۱۴۱
- ۱۱-۴ جمع آوری اطلاعات و انتخاب تصادفی برای آزمون مدل نهایی ۱۴۲
- ۱۲-۴ خالص سازی مقیاس ۱۴۵
- ۱۳-۴ تحلیل قابلیت اطمینان سنجش مقیاس و اعتبار سازه ۱۴۷
- ۱۴-۴ نتایج مدل نهایی ۱۵۱
- ۱۵-۴ بحث و بررسی نتایج ۱۵۱
- ۱۶-۴ محدودیتهای تحقیق و تحقیق بیشتر ۱۵۳

فصل پنجم مقاله ۲

- ۱-۵ مقدمه ۱۵۷
- ۲-۵ رابطه عدم قطعیت محیطی با گرایشهای راهبردی ۱۵۸
- ۳-۵ روش تحقیق ۱۶۶
- ۴-۵ توسعه مقیاس و طرح نظرسنجی ۱۶۶
- ۵-۵ پیش آزمون نظرسنجی ۱۶۷
- ۶-۵ جمع آوری اطلاعات و انتخاب تصادفی برای آزمون مدل نهایی ۱۶۹
- ۷-۵ خالص سازی مقیاس ۱۷۲

- ۸-۵ تحلیل پایایی مقیاس اندازه گیری و روایی مقیاس اندازه گیری ۱۷۲
- ۹-۵ واریانس روش مشترک ۱۷۶
- ۱۰-۵ تحلیل و نتایج ۱۷۷
- کاربردها، محدودیتها و تحقیقات آینده ۱۷۸
- پیوستها ۱۸۲

چکیده

چابکی به عنوان یکی از برجسته ترین مسائل مدیریت زنجیره تامین معاصر شناخته می شود اما علیرغم این اهمیت، نظریه پردازی در حوزه چابکی زنجیره تامین شرکت توسعه از رشد اندکی برخوردار بوده است. اجزا و روابط در مباحث چابکی به درستی درک نشده و تاکنون نویسندگان تعریف واحدی از این مسئله را ارائه نداده اند. محققان به وسیله ای دقیق و معتبر برای بررسی نیاز دارند تا بتوانند به نظریه های روابط علی بین قابلیت های مربوط به چابکی، تمرینها و نتایج عملکردها اعتماد کنند برای درک بهتر چابکی و ابعاد آن، مباحث پایه ای و نظری علوم ورزشی و علوم نظامی بررسی می شوند تا بتوانند آنها در زمینه زنجیره تقاضا تعریف کنند علاوه بر این، وسیله ای برای سنجش جامع کارایی، که برداشتی از نظریات پایه ای علوم اجتماعی و زندگی است، توسعه داده شده تا محققان بتوانند نظریه چابکی را به طور دقیق شرح دهند.

در این تحقیق به طور عمده به پیشینه چابکی زنجیره تامین شرکت در سطح عملیاتی پرداخته شده است. این تحقیق بر مبنای مطالعات برانشیدل و سورش¹ (۲۰۰۹) بسط یافته که نقش گرایشهای مدیریتی مختلف را در دستیابی به چابکی زنجیره تامین بررسی کرده اند و به تبع آن فراخوانهای تحقیقی برای درک عمیق نتایج عملکرد چابکی زنجیره تامین منتشر کردند و بر نیاز به بررسی عملی چنین نتایجی از دیدگاه کارایی و تأثیر گذاری تأکید ورزیدند. این رساله چنین فراخوانی را پاسخ گفته و تأثیر چابکی زنجیره شرکت بر عملکرد مالی شرکت را با استفاده از اطلاعات کامپیوتری آماری و ثانویه، بررسی می کند. لذا این تحقیق با فراهم آوردن درکی بهتر از چگونگی تأثیر چابکی زنجیره تامین شرکت بر عملکرد شرکت، در توسعه نظریه سهم می شود.