

طراحی لباس ۱

تأثیر و تدابیر خطی

محبوبه الهی

محبوبه الهی، یکی از مهم‌ترین مفاهیم در دین اسلام است. این مفهوم به معنای دوستی و محبت خداوند است که منجر به هدایت و نجات انسان می‌گردد. در قرآن کریم، خداوند به کسانی که با او دوستی می‌کنند، دوستی خود را می‌بخشد و آن‌ها را از جهنم نجات می‌دهد. این مفهوم در حدیث و تفسیر نیز به تفصیل مورد بحث قرار گرفته است.

در ادامه این مقاله، به بررسی تأثیر و تدابیر خطی در طراحی لباس خواهیم پرداخت. خطی، یکی از مهم‌ترین عناصر در طراحی لباس است که می‌تواند تأثیر زیادی بر ظاهر و احساس فرد داشته باشد. در این بخش، به بررسی انواع خطی و نحوه استفاده از آن‌ها در طراحی لباس خواهیم پرداخت. همچنین، به بررسی تأثیر و تدابیر خطی در طراحی لباس خواهیم پرداخت.

سرشناسه:	الهی، محبوبه
عنوان و نام پدیدآور:	طراحی لباس ۱: تأثیر و تدابیر خطی / محبوبه الهی.
وضعیت ویراست:	[ویراست ۲].
مشخصات نشر:	تهران: جمال هنر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری:	۲۴۰ ص: مصور(رنگی).
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۵-۶۴-۰
وضعیت فهرست نویسی:	فینا
یادداشت:	چاپ دوم.
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۲۳۶-۲۳۷.
موضوع:	طراحی لباس
موضوع:	Fashion desig
رده بندی کنگره:	TT۵۲۰
رده بندی دیویی:	۷۴۶/۹۲
شماره کتابشناسی ملی:	۶۱۱۵۱۰۱

طراحی لباس ۱ «تأثیر و تدابیر خطی»
 تألیف: محبوبه الهی
 ناشر: مؤسسه انتشاراتی جمال هنر با همکاری مؤسسه هنری طرح و نقش زوایا
 نظارت فنی و امور چاپ: سعید قونسوری قوچانی، محمد امیری
 طراح و گرافیست: دارا افشارقوچانی
 عکاسی: دارا افشارقوچانی
 نوبت چاپ: دوم همراه با ویرایش متن و تصاویر، بهار ۱۳۹۹
 تیراژ: ۱۲۰۰ نسخه
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۵-۶۴-۰

مراکز فروش در تهران:

خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید(اردیبهشت شمالی)، کوچه صابر، پلاک ۷، طبقه سوم، واحد ۱۱

www.zavaya.com
 www.zavaya.ir

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۸۲۷۳۱-۰۹۱-۶۶۴۰۷۰

خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید(اردیبهشت شمالی)، بین خیابان روانمهر و لبافی نژاد، پلاک ۴۰

www.jamalhonar.com
 www.jamalhonar.ir

تلفن: ۰۹۱۲۶۱۸۰۸۳۹-۰۹۱-۶۶۴۸۸۵۲۱

و کلیه کتابفروشی های معتبر سراسر کشور.

فهرست مطالب

۸	بیوگرافی و پیشگفتار	⊕
۱۰	مقدمه	
۱۵	گفتار اول: اهمیت و ارزش سواد بصری در طراحی لباس	●
۲۵	گفتار دوم: آشنایی با مبانی هنرهای تجسمی در طراحی لباس	●
۳۰	نقطه	
۳۶	خط	
۳۸	سطح	
۴۴	حجم	
۵۱	گفتار سوم: عوامل تأثیر گذار بر عناصر بصری	●
۵۳	شکل	
۵۶	اندازه	
۵۷	ترکیب بندی	
۵۸	تعادل	
۶۷	تناسب	
۶۷	تقسیمات طلایی	
۷۰	تضاد	
۷۷	گفتار چهارم: آشنایی با ارزش رنگ و بافت در طراحی لباس	●
۷۸	رنگ در طراحی لباس	
۸۹	بافت در طراحی لباس	
۹۵	گفتار پنجم: ارزش و اهمیت طراحی لباس در جهان امروز	●
۹۶	ارزش و اهمیت طراحی لباس	
۹۹	لباس به مثابه شناسه هویتی	
۱۰۱	پارامترهای تأثیر گذار در طراحی لباس	
۱۰۵	گفتار ششم: بررسی و شناخت تناسب اندام	⊕
۱۰۸	بررسی تناسب طولی اندام	
۱۱۰	اشکال مختلف اندام	
۱۱۱	ویژگی های اندام مثلثی یا A شکل	
۱۱۲	ویژگی های اندام مربعی یا O شکل	
۱۱۳	ویژگی های اندام در شکل مثلث وارونه یا V شکل	
۱۱۴	ویژگی های اندام به شکل ساعت شنی یا X شکل	

- ۱۱۷ گفتار هفتم: بررسی ایرادهای اندام در بالاتنه
- ۱۱۸ شکل‌های مختلف شانه
- ۱۱۹ انواع مختلف گردن
- ۱۲۰ شکل‌های مختلف بازو
- ۱۲۱ شکل‌های سینه از پهلو (نیمرخ)
- ۱۲۲ شکل‌های مختلف کمر
- ۱۲۴ شکل‌های مختلف شکم از پهلو (نیمرخ)
- ۱۲۷ گفتار هشتم: بررسی ایرادهای اندام در پایین تنه
- ۱۲۸ شکل‌های مختلف باسن
- ۱۳۰ شکل‌های مختلف نشیمن‌گاه (از نیمرخ)
- ۱۳۲ شکل‌های مختلف ران
- ۱۳۵ گفتار نهم: کارکردهای خط در طراحی لباس
- ۱۳۶ کارکردهای خط در طراحی لباس
- ۱۴۲ ریتم
- ۱۴۴ شناخت ارزش‌های خط در طراحی لباس
- ۱۵۳ گفتار دهم: تأثیرات خطوط عمودی بر اندام
- ۱۶۰ موازی بودن خطوط عمودی
- ۱۷۲ طراحی پارچه‌های راه‌راه عمودی
- ۱۷۵ گفتار یازدهم: تأثیرات خطوط افقی بر اندام
- ۱۸۲ طراحی پارچه‌های راه‌راه افقی
- ۱۸۵ گفتار دوازدهم: تأثیرات خطوط متقاطع (طرح‌های چهارخانه) بر اندام
- ۱۹۰ طراحی پارچه‌های چهارخانه
- ۱۹۳ گفتار سیزدهم: تأثیرات خطوط مورب بر اندام
- ۱۹۴ طراحی پارچه با نقش مورب
- ۲۰۵ گفتار چهاردهم: تأثیرات خطوط شکسته بر اندام
- ۲۰۸ خطوط جناغی
- ۲۱۴ نقوش شکسته
- ۲۱۶ طراحی پارچه جناغی
- ۲۱۷ طراحی پارچه با نقوش شکسته
- ۲۱۹ گفتار پانزدهم: تأثیرات خطوط منحنی بر اندام
- ۲۲۵ طراحی پارچه با نقوش منحنی
- ۲۲۷ گفتار شانزدهم: تأثیرات خطوط نافذ بر اندام

پیشگفتار

طراحی لباس در عرف بین‌الملل و آموزش آن به صورت علمی و عملی در مرکز توجه مراکز آموزشی و صنایع کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. از آنجا که کشورهای در حال توسعه با این رشته و هنر و فن می‌توانند جلوه‌های خاص و بنیادین فرهنگی خود را به نمایش درآورده و ثمره‌ی اقتصادی نیز برای آنان فراهم می‌آورد، این بحث در کانون توجه و علاقه‌ی سیاست‌گذاران جای گرفته و گسترش دائم و جدی این رشته در دستور کار برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران فرهنگی در کشورهای مختلف قرار گرفته است. مردم سرزمین بزرگ و کهن ایران با سابقه‌ای ارزشمند در طراحی و تولید انواع پارچه و طراحی لباس با کاربری‌های متنوع از جمله ملت‌هایی هستند که طی قرن‌های طولانی الگوهای خاص را در سطح جهانی و با کاربردهای داخلی و بین‌المللی عرضه کرده، ولی به دلایل گوناگون این حرکت دستخوش فترتی بزرگ و خاموش شده‌است.

اخیراً، با توجه به اهمیت علمی و ارزش اقتصادی طراحی و تولید پارچه و لباس، تلاش‌هایی به منظور احیای این رشته صورت گرفته است و از آنجا که توجه به این رشته ضرورتی مهم در فضای علمی، فرهنگی و اقتصادی دارد، نیاز به برنامه‌ریزی لازم در آموزش و تربیت نیروی متخصص پرتوان، پژوهشگر و حساس نسبت به جامعه و درک شرایط اجتماعی احساس می‌شود. برای نیل به این مقصود ضروری است که افراد و سازمان‌های مرتبط با این رشته با هماهنگی، تقسیم وظایف، و پذیرش مسئولیت در برنامه‌ریزی، توسعه، تولید و آموزش و با وحدت رویه برای رسیدن به این مهم گام بردارند.

تحصیل در فضاهای دانشگاهی ایران رشته‌های متفاوت تا دهه ۷۰ و همچنین مطالعه و بررسی مباحث آموزشی در کشورهای پیشرفته در حوزه طراحی مد لباس، صاحب این قلم را بر آن داشت که با طبقه‌بندی و برنامه‌ریزی تجربیات آموزشی، و تبیین چگونگی دستیابی به راهبردها و آرمان‌های اقتصادی مناسب در کشور، در صدد رفع نیازهای موجود در حوزه آموزش و تربیت نیروی متخصص انسانی توانمند و ماهر برآید و به آن چه در مسیر این شناخت و درک آن لازم است پردازد و آن‌ها را به گونه‌ای تنظیم کند که پاسخگوی سؤال‌های ضروری داوطلبان و مشتاقان تحصیل این رشته تأثیرگذار به صورتی عملی و کاربردی باشد. امید است که دانشجویان و علاقه‌مندان به این موضوع پس از مطالعه‌ی این کتاب با آگاهی و آمادگی لازم برای تأمین نیازهای جامعه گام برداشته و برای تقویت بنیه‌ی مهارتی خویش و

ضرورت‌های دانش بنیادین مربوط به آن کوشا باشند.

حوزه‌ی طراحی مُد و لباس در سطح بین‌المللی دامنه‌ای وسیع در توسعه و گسترش آموزش، اقتصاد، جامعه‌شناسی و کاربردهایی متنوع در رفتارها و فعالیت‌های انسانی دارد. و از آنجا که کشور ما نیز نقش مهمی در فرهنگ‌سازی و تولید معیارهای تمدنی از عهد باستان تا کنون را دارد مطلوب است تا با رسیدن به دانش و تجربه‌ای عمیق در این حوزه موارد زیر را سرلوحه‌ی کارهای خویش قرار دهیم:

۱. توجه مدام به کسب دانش جدید طراحی مُد و لباس و تأمین منابع علمی و عملی آن.

۲. ارتقای برنامه‌های آموزشی، روزآمدکردن و افزایش سطح آموزش‌های ملی و جهانی.

۳. طراحی و تنظیم دستورالعمل‌ها و جداول راهبردی برای وحدت رویه در آموزش و پرورش نیروی متخصص انسانی، صنعت، و تجارتِ مُد و لباس.

۴. تألیف و تولید کتاب‌های درسی و آموزشی مناسب برای ارتقای سطح دانش علمی و عملی.

۵. تقویت محتوای منابع علمی و ثبت و ضبط دانش روز و مرتبط با مُد پارچه و لباس.

۶. مطالعه دانش روز جهان و پرورش نیروهای متخصص متکی به فرهنگ خودی و آگاه به دانش جهانی این رشته.

مباحث این کتاب حاصل سال‌ها کسب دانش و تجربه داخلی و بین‌المللی در رشته‌های ذریبط طراحی مُد و لباس و تجربه‌اندوزی، تدریس، جمع‌آوری و ترجمه‌ی منابع مختلف است که با هدف تأثیرگذاری در آموزش این رشته و پاسخ‌گویی به سؤالات و ابهامات دانشجویان و علاقه‌مندان به حوزه‌های مُد و لباس گردآوری شده است، در تدوین این کتاب سعی بر این بوده و هست که تا حد امکان مطالب آورده شده جامع و کامل باشند، اما حتماً کاستی‌هایی نیز در آن هست که انشاءالله با یادآوری و لطف استادان، دانشجویان و عموم خوانندگان در ویراست‌ها و چاپ‌های بعدی اصلاح خواهد شد.

در مسیر دستیابی به اطلاعات و تنظیم این مکتوب، افراد بسیاری سهمیم بوده‌اند و این کتاب محاصل همکاری‌های بی‌دریغ ایشان می‌باشد که با تمام وجود از زحمات و یاری این عزیزان بسیار سپاسگزارم. همسر بزرگوارم آقای **دارا افشارقوچانی** در مسیر نگارش، تحقیق، جمع‌آوری اطلاعات، عکاسی و امور گرافیکی کتاب، طراحی صفحات، طراحی جلد و پی‌گیری امور چاپ از هیچ کمکی مضایقه نکردند و قطعاً بدون پیگیری‌های خالصانه و زحمات ایشان امکان جمع‌آوری و چاپ این مکتوب امکان نداشت.

تجربیات آقای **حمیدرضا علی‌پیشرو** در بحث صفحه‌بندی دیجیتال کتاب بسیار مفید و کارگشا بود. و در طراحی‌های خطی از توان مطلوب خانم **زینب گریوانی** کمک گرفته شد که با صحنه صدر و تلاش بسیار و توجه و دقت به موارد مدنظر مؤلف، نهایت تلاش خویش را در راستای انجام امور محوله به انجام رسانیدند. امیدوارم این کتاب که جلد اول از مجموعه سه جلدی طراحی لباس می‌باشد در افزایش درک علمی علاقه‌مندان به حوزه‌های مرتبط با مُد و لباس نقش موثری داشته باشد.

محبوبه الهی

بهار ۹۹