

نگرشی بر مباحث نوین در زنجیره‌ی تأمین

حامد کیهان



۱۳۹۴

سرشناسه: کیهان، حامد، ۱۳۶۱.
عنوان و نام پدیدآور: نگرشی بر مباحث نوین در زنجیره ی تامین
مشخصات نشر: اصفهان: نشر دارخوین، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۱۷۲ ص
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۰-۱۷۳-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر
یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nkui.ir> قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۵۰۹۹۷

نگرشی بر مباحث نوین در زنجیره ی تامین

حامد کیهان

- ناشر: دارخوین
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴
- شمارگان: ۱۰۰۰
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۰-۱۷۳-۸
- طرح جلد: حامد شاهمرادی
- صفحه آرا: حامد شاهمرادی

www.ndarkhovain.ir

۰۳۱ ۹۵۰ ۲۰۷۷۲

پیشگفتار

۱۱

فصل اول/ زنجیره‌ی تأمین

مقدمه

۱۳

۱۵

۱۶

۱۷

۲۲

۲۴

۲۹

۳۰

۳۲

۳۳

۶۳

سیر تکاملی زنجیره‌ی تأمین

زنجیره‌ی تأمین از دیدگاه صاحب نظران

چیستی زنجیره‌ی تأمین

ساختار زنجیره‌ی تأمین

انواع زنجیره‌ی تأمین

عناصر حیاتی زنجیره‌ی تأمین

زنجیره‌ی تأمین نوین در مقابل زنجیره‌ی تأمین سنتی

دیدگاه‌های زنجیره‌ی تأمین

موانع پیشرو در زنجیره‌ی تأمین

فصل دوم/ زنجیره‌ی تأمین پایدار

مقدمه

۳۹

۴۱

۴۱

۴۲

۴۳

۴۳

۴۵

۵۰

۵۱

۵۲

۵۷

۵۷

۵۸

زنجیره‌ی تأمین پایدار و مدیریت آن

جنبه‌ی اقتصادی

جنبه‌ی اجتماعی

جنبه‌ی زیست محیطی

هفت جزء لازم جهت بهبود در زنجیره‌ی تأمین پایدار

نیاز به زنجیره‌ی تأمین پایدار

اندازه‌گیری زنجیره‌های تأمین پایدار و نظارت بر آن

ارزیابی تأثیر فعالیت‌های زنجیره‌ی تأمین بر پایداری

نظری بر عدم اطمینان‌های حیاتی در مدیریت زنجیره‌ی تأمین

تقاضای مشتری و استراتژی زنجیره‌ی تأمین

سنجش عملکرد در مدیریت عملیات

۵۸	توسعه‌ی افراد و مدیریت در سازمان
۵۹	محدودیت‌های زیرساختی و استانداردهایی که از خارج از سازمان تبدیل می‌شوند
۵۹	پایداری در زنجیره‌ی تأمین
۶۰	پایداری در درون شرکت‌هایی با اندازه‌ی کوچک تا متوسط:
۶۳	پایداری زنجیره‌ی تأمین: نقشه‌ی راهی برای اجرا
۶۵	فصل سوم / زنجیره‌ی تأمین سبز
۶۷	مقدمه
۶۸	مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۷۳	لجستیک سبز
۷۴	محرک‌های سازمان جهت پذیرش مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۷۶	مراحل اجرای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۷۷	راهبردهای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۷۸	موانع و مزایای مدیریت زنجیره‌ی تأمین سبز
۸۱	فصل چهارم / یکپارچگی زنجیره‌ی تأمین
۸۳	مقدمه
۸۳	نیاز به یکپارچه‌سازی زنجیره‌ی تأمین
۸۴	مفهوم یکپارچه‌سازی در زنجیره‌ی تأمین
۸۶	محرک‌ها
۸۷	هزینه‌های یکپارچه‌سازی
۸۸	مزایای یکپارچه‌سازی
۸۹	فرآیند یکپارچه‌سازی
۹۰	روش‌های یکپارچه‌سازی
۹۰	یکپارچه‌سازی براساس فرآیند
۹۱	عوامل کلیدی موفقیت یکپارچه‌سازی زنجیره‌ی تأمین
۹۲	شاخص‌های یکپارچه‌سازی زنجیره‌ی تأمین
۹۳	سنجش‌های جزئی عمومی
۹۳	تحویل
۹۴	انعطاف‌پذیری و پاسخگویی
۹۴	لجستیک
۹۴	مدیریت سرمایه

۹۵	فصل پنجم/ زنجیره‌ی تأمین چابک
۹۷	مقدمه
۹۷	تعاریف چابکی
۱۰۰	مدل چابکی
۱۰۲	ابعاد اصلی چابکی
۱۰۴	مزایای حاصل از بهبود و افزایش سطح چابکی سازمانی
۱۰۴	چابکی در زنجیره‌ی تأمین
۱۰۵	تعاریف زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۰۷	ویژگی‌های زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۰۸	مدل مفهومی دستیابی به زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۱۲	ابعاد زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۱۳	زنجیره‌ی تأمین پاسخگو
۱۱۴	شاخص‌های زنجیره‌ی تأمین چابک
۱۱۶	روش‌های اندازه‌گیری چابکی زنجیره‌ی تأمین

۱۱۹	فصل ششم/ زنجیره‌ی تأمین ناب
۱۲۱	مقدمه
۱۲۱	تولید ناب
۱۲۳	پارادایم تولید ناب
۱۲۳	زنجیره‌ی تأمین ناب
۱۲۴	اتلاف در زنجیره‌ی تأمین
۱۲۷	ارزیابی پیاده‌سازی ناب در زنجیره‌ی تأمین با استفاده از شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد
۱۲۸	مقایسه زنجیره‌ی تأمین در تولید انبوه و ناب
۱۳۱	خدمات ناب

۱۳۳	فصل هفتم/ مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین
۱۳۵	مقدمه
۱۳۵	مدیریت دانش و زنجیره‌ی تأمین
۱۳۹	مراحل پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین
۱۴۴	چارچوب مدیریت دانش زنجیره‌ی تأمین
۱۴۶	مسائل و تنگناها در اجرای مدیریت دانش در زنجیره‌ی تأمین

فصل هشتم / تکنولوژی اطلاعات در زنجیره‌ی تأمین

مقدمه

۱۴۹

۱۵۱

۱۵۲

۱۵۵

۱۵۶

۱۵۶

۱۵۸

۱۵۹

ضرورت و اهمیت IT در زنجیره‌ی تأمین

سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان زنجیره‌ی تأمین

سیستم‌های اطلاعاتی با قابلیت جمع‌آوری و انتقال داده‌ها

سیستم‌های اطلاعاتی ذخیره و بازیابی اطلاعات

معماری سیستم‌های اطلاعاتی زنجیره‌ی تأمین

نقش و جایگاه اطلاعات در مدیریت زنجیره‌ی تأمین

۱۶۴

نتیجه‌گیری

۱۶۵

منابع

پیشگفتار

در دهه‌های اخیر سازمان‌ها بر توسعه جزئیات استراتژی‌های بازار همت گماردند که البته هدف اصلی آن جلب رضایت مشتریان می‌باشد. آن‌ها به این درک نایل آمدند که مهندسی و طراحی قوی و عملیات تولید منسجم و هماهنگ، پیش نیاز دستیابی به نیازمندی‌های بازار است. بنابراین، طراحان مجبورند ایده‌آل‌ها و نیازمندی‌های موردنظر مشتریان را در طراحی محصولات خود بگنجانند و در حقیقت محصولی را با حداکثر سطح کیفی ممکن، در حداقل هزینه، توأم با ایده‌آل‌های موردنظر مشتری روانه بازار سازند. با افزایش تنوع در بازارهای جهانی، سازمان‌های تولیدی به طور فزاینده‌ای به افزایش انعطاف پذیری در خطوط تولید، بهبود محصولات و فرایندهای موجود و توسعه محصولات جدید توجه نموده‌اند که این موضوع چالش‌های جدیدی را برای آن‌ها رقم زده است.

به موازات بهبود در توانمندی‌های تولید، مدیران صنایع درک کرده‌اند که مواد و خدمات دریافتی از تأمین‌کنندگان مختلف تأثیر بسزایی در افزایش توانمندی‌های سازمان به منظور برخورد با نیازمندی‌های مشتریان دارد که این امر به نوبه خود، تأثیرمضاعفی در تمرکز سازمان و پایگاه‌های تأمین و استراتژی‌های منبع یابی بر جا نهاده است. همچنین مدیران دریافته‌اند که نه تنها تولید یک محصول با کیفیت بالا مهم می‌باشد بلکه؛ در واقع تأمین محصولات با معیارهای موردنظر مشتری و با کیفیت و هزینه موردنظر آن‌ها، بسیار حائز اهمیت می‌باشد.

در چنین شرایطی مدیران باید به این نکته توجه کنند که این تغییرات در طولانی مدت و به طور ثابت برای مدیریت سازمانشان کافی نیست. آن‌ها باید با مدیریت شبکه همه کارخانه‌ها و شرکت‌هایی که ورودی‌های سازمان آن‌ها را به طور مستقیم و غیرمستقیم تامین می‌کند، همچنین شبکه شرکت‌های مرتبط با تحویل و خدمات بعد از فروش محصول به مشتری، درگیر شوند و سعی نمایند با کنترل و مدیریت صحیح تمامی عواملی که با پروسه تولید و تحویل کالا در ارتباط هستند، اقدام قابل ملاحظه‌ای را با توجه به رویکردهای «زنجیره تامین» و «مدیریت زنجیره تامین» در سیستم تولیدی سازمان خویش انجام دهند تا بتوانند به اهداف مورد نظر خود برسند.

کتاب پیش رو شامل ۸ بخش با عناوین مجزا می‌باشد که نویسنده سعی کرده است جدیدترین و پر کاربردترین مباحث روز زنجیره‌ی تامین را به طور خلاصه بیان نماید. در بخش اول به صورت کلی زنجیره‌ی تامین و مباحث مرتبط با آن توضیح داده شده است. بخش دوم و سوم به زنجیره‌ی تامین سبز و زنجیره‌ی تامین پایدار اختصاص یافته است. همانطور که می‌دانید توجه به مسایل زیست-محیطی نقش بسیار مهمی را در چرخه حیات انسان ایفا می‌کند که با پیاده سازی اصول زنجیره‌ی تامین سبز و پایدار می‌توان به بهبود این چرخه کمک شایانی را نمود. فصل چهارم به بیان چستی یکپارچگی زنجیره‌ی تامین و معیارهای تاثیر گذار بر آن اختصاص یافته است. در فصل پنجم و ششم زنجیره‌های تامین ناب و چابک که از مهمترین انواع زنجیره‌های تامین هستند، توضیح داده شده است. اهمیت توجه به دانش و اجرای مدیریت دانش و همچنین نقش و کاربرد تکنولوژی اطلاعات در سازمان‌های امروزی بر کسی پوشیده نیست؛ از این رو فصل هفتم و هشتم این کتاب به نقش مدیریت دانش در زنجیره‌ی تامین و کاربرد تکنولوژی اطلاعات در زنجیره‌های تامین پرداخته است.

امید است این کتاب گام مؤثری در ارتقای سطح علمی رهپویان دانش ایجاد نماید.